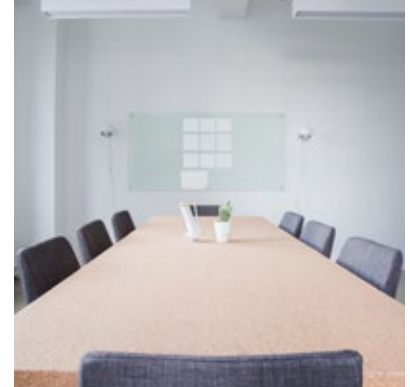


27. PINTAR PAREDES Y TECHOS DE COLORES CLAROS

Aplica para: Alojamientos / Restaurantes

Se recomienda utilizar colores claros para pintar paredes y techos, puesto que así la cantidad de luz reflejada es mayor, reduciendo la instalación de puntos de iluminación. Cabe destacar que la medida aplica, tanto para luz artificial, como para luz natural.

Esta medida es aplicable y efectiva en todo el territorio nacional.



CONDICIONES IMPLEMENTACIÓN

Definición de procedimientos internos que involucren esta recomendación a la hora de remodelar, ampliar o modificar espacios.



INVERSIÓN

El costo asociado a pintar muros y techos es bastante alto. Dependerá del tamaño del alojamiento y/o restaurante pero fácilmente la inversión podría superar el millón de pesos. Sin embargo, si la medida se implementa a la hora de remodelar, ampliar o realizar alguna modificación en las instalaciones, donde se necesite pintar, el hecho de seleccionar colores claros por sobre colores oscuros no representará costos adicionales y por lo tanto, en dicho escenario, la inversión puede considerarse nula.

Cabe destacar que esta medida requiere mantención en el tiempo, ya que se requiere mantener limpio y bien pintado, sin embargo se asume que es algo que es parte de las actividades normales y por lo tanto no representaría un costo adicional.



BENEFICIOS

- Ahorro energético y económico.
- Mejora la imagen de la empresa, para esto se recomienda: publicar en página web esta iniciativa, publicar señalética en el lugar donde se implementa la medida, agregar mensaje con respecto a eficiencia energética en pie de firma en correo electrónico, etc.
- Inculca hábitos eficientes en trabajadores y usuarios: a través de la medida y su información (señalética, capacitación), se promueve una conducta consciente sobre el uso de los recursos. Espacios más iluminados y de aspecto más confortable.



PERÍODO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN

En caso de pintar exclusivamente con motivo de eficiencia energética (sin requerir pintar por otras razones) el período de retorno es muy alto.

Sin embargo, en el caso de considerar esta recomendación a la hora de seleccionar el color de la pintura, el período de retorno es inmediato ya que no representa un costo adicional.

EJEMPLO

El ahorro potencial asociado a una medida de esta naturaleza es difícil de estimar, sin embargo, a modo de ejemplo, se puede señalar que una lámpara de 40 W encendida durante una hora todos los días de un mes tiene un costo del orden de los \$180. Si esto se escala a todas las horas al día en que se mantiene encendida y a la totalidad de las lámparas el costo comienza a ser relevante. Es por esto que cada minuto de uso que sea posible disminuir mediante este tipo de buenas prácticas de muy bajo o nulo costo son positivas y en el largo plazo implican ahorros interesantes.