



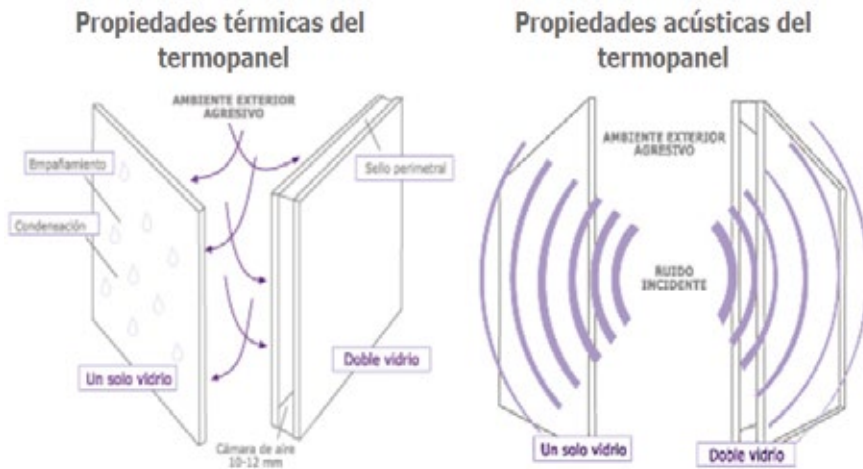
# 33. UTILIZACIÓN DE TERMOPANEL

Aplica para: Alojamientos / Restaurantes

El termopanel es un componente prefabricado compuesto por dos o más vidrios separados entre sí por un espacio de aire seco y quieto, herméticamente cerrado al paso de la humedad y al vapor de agua, lo que lo transforma en aislante térmico y acústico. Además, con vidrios adecuados, brinda control solar. Cambiar las ventanas tradicionales por termopanel reduce al mínimo las pérdidas de calor por la ventana, y por lo tanto, constituye un ahorro de hasta 60% en climatización. Es muy importante señalar que esta medida será efectiva solo si la habitación donde se instala se encuentra adecuadamente aislada.



Propiedades Termopanel:



Esta medida es aplicable y efectiva en todo el territorio nacional. Cabe destacar que los beneficios serán más tangibles en la zona centro y sur del país, debido al clima.



## CONDICIONES IMPLEMENTACIÓN

Cuidado en el transporte del termopanel (del lugar de compra al de instalación).

Conocer las medidas exactas y las características del vano (espacio en la pared donde se instalará la ventana).

Conocer y compatibilizar la carpintería de la ventana y en el muro de la obra. Debe considerar las dilataciones y contracciones tanto de la obra como de la ventana.

Cuidado y prolijidad en el proceso de instalación.

Es importante destacar que la utilización de termopanel cumplirá su función en el caso de que muros, piso y techo estén adecuadamente aislados. Dado esto se sugiere la asesoría experta, para lo cual se recomienda tomar contacto con el Registro de Consultores de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética ([www.acee.cl](http://www.acee.cl)).



## BENEFICIOS

- Ahorro energético y económico.
- Mejora la imagen de la empresa, para esto se recomienda: publicar en página web esta iniciativa, publicar señalética en el lugar donde se implementa la medida, agregar mensaje con respecto a eficiencia energética en pie de firma en correo electrónico, etc.

- Inculca hábitos eficientes en trabajadores y usuarios: a través de la medida y su información (señalética, capacitación), se promueve una conducta consciente sobre el uso de los recursos.
- Aislamiento Acústico.
- Mayor confort.
- Ventanas resistentes, durables y seguras.



## INVERSIÓN

La inversión es variable en función de la superficie a cubrir, sin embargo es relativamente alta, superando fácilmente los \$100.000 el metro cuadrado.



## PERÍODO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN

Se estima en no menos de 3 años. Es altamente variable según la aislación del edificio por lo que sólo es recomendado en casos de contar con una adecuada aislación.

## EJEMPLO

Una habitación de hotel, a modo de ejemplo, puede contar fácilmente con 2 metros cuadrados de ventana. Eso supera los \$200.000. Si el hotel posee 20 habitaciones el costo de esta medida superará los \$4.000.000. Si a esto sumamos las áreas comunes se superarían fácilmente los \$6.000.000.

Para recuperar la inversión, a causa de disminución del consumo de combustible, en 6 años (plazo razonable en este sector), se necesitará disminuir mensualmente en \$100.000 el consumo de energía, equivalente a unos 4 metros cúbicos de leña o más de 150 litros de parafina.

Dado lo anterior, esta es una medida que debe ser considerada luego de implementar otras medidas de eficiencia y buenas prácticas, de tener asegurada la correcta aislación y de proyectos de largo plazo.