

TURISMO Y MONTAÑA

Guía práctica para gestionar los impactos sociales y medioambientales del turismo de montaña

EMPLEO DE ESTA LISTA DE COMPROBACIONES PARA AUTOEVALUACIÓN

Esta lista de comprobaciones ha sido desarrollada para ayudar a los operadores turísticos de montaña a evaluar el nivel de buenas prácticas aplicado en el presente por sus negocios.

La lista de comprobaciones sigue una estructura similar a la de la guía. Por tanto, cada conjunto de preguntas corresponde a las buenas prácticas sugeridas en un área de acción clave discutida en la guía.

Cada pregunta se puede responder con un sí o un no. En la mayoría de los casos, también se proporcionan ejemplos de tipos de buenas prácticas que supondrían responder "sí". Se pueden encontrar más ejemplos remitiéndose a las secciones correspondientes de la guía.

Esta lista de comprobaciones se puede utilizar como herramienta para discutir y analizar la conducta de un operador turístico y de sus proveedores. Los visitantes también pueden utilizar la lista para evaluar y elegir sus operadores turísticos y demás proveedores de servicios relacionados con el turismo que demuestren realizar buenas prácticas. La herramienta se puede utilizar para medir la evolución anual de los cambios incorporados para proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural, fomentar el desarrollo local o salvaguardar el entorno natural de las montañas. La lista de comprobaciones también puede proporcionar las bases de un código de conducta o de un contrato de servicio con los proveedores. Asimismo, puede servir como criterio para elegir un socio nuevo que comparta estas prioridades.

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

INTERPRETACIÓN Y FORMACIÓN DE VISITANTES

1. ¿Ha adoptado acciones para mejorar sus conocimientos sobre las características medioambientales de las zonas en las que realizará sus actividades turísticas?
 sí no
2. ¿Existe un componente interpretativo o formativo sobre el medio ambiente en sus actividades turísticas? En caso afirmativo:

¿Su programa identifica los valores, bienes y lugares de interés de su región relacionados con la cultura, la historia y el medio ambiente locales?

sí no

¿Su programa identifica los comportamientos principales que desea que adopten los visitantes para proteger el medio ambiente, la cultura y la forma de vida locales?

sí no

¿Su programa es presentado por guías formados?

sí no

¿Su programa es adaptable para los diferentes grupos de visitantes (niños, hablantes de otros idiomas, etc.)?

sí no

3. *¿Proporciona a sus clientes información sobre los ecosistemas montañosos y la conservación de la biodiversidad? Por ejemplo:*

¿Identifica las atracciones y valores medioambientales?

sí no

¿Identifica las especies, los hábitats y los aspectos medioambientales amenazados?

sí no

¿Identifica los impactos de los visitantes y cómo evitarlos?

sí no

¿Proporciona información sobre participación en proyectos de conservación locales?

sí no

¿Indica cómo usar los recursos naturales locales con moderación?

sí no

4. *¿Facilita a sus clientes información importante sobre la legislación, las costumbres y el comportamiento adecuado que se utilizan localmente? Por ejemplo:*

¿Identifica el contacto físico, lenguaje y comportamiento inapropiados?

sí no

¿Dialoga sobre los protocolos que se deben seguir para fotografiar?

sí no

¿Fomenta que los visitantes eviten sitios privados o sensibles de la localidad?

sí no

¿Fomenta entre los visitantes que sean considerados cuando utilizan servicios e infraestructuras compartidos?

sí no

¿Fomenta entre los visitantes que sean considerados cuando utilizan servicios e infraestructuras compartidos?

sí no

¿Explica la legislación pertinente de aduanas y las restricciones en cuanto a souvenirs?

sí no

¿Comunica las restricciones de caza y pesca?

sí no

5. *¿Recomienda empresas regentadas localmente que demuestran una buena práctica social y medioambiental?*

sí no

6. *¿Está aplicando procesos para obtener el nivel de satisfacción de los visitantes en los distintos aspectos de las actividades turísticas que organiza?*

sí no

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS

7. ¿Trabaja en colaboración con responsables de áreas protegidas, organismos investigadores, grupos de conservación u otros operadores turísticos? Por ejemplo:

¿Para desarrollar y mantener las infraestructuras de las actividades turísticas?

sí no

¿Para desarrollar modos de compartir las infraestructuras de transporte y de las actividades turísticas con el fin de evitar la congestión y la concentración de impactos en áreas concretas?

sí no

SEGURIDAD Y SALUD

8. ¿Está al tanto de la gama de aspectos de seguridad y salud que pueden ser importantes para los participantes en sus actividades turísticas y en los destinos en los que usted opera? Por ejemplo:

¿Condiciones sociales y medioambientales, eventos y áreas peligrosas?

sí no

¿Riesgos para la flora y la fauna?

sí no

¿Requisitos mínimos de salud y estado físico asociados con cada actividad de los viajes?

sí no

¿Normas de equipos y vehículos necesarias para un funcionamiento seguro?

sí no

¿Nivel de habilidades requerido para cada actividad y para manejar los equipos y vehículos con seguridad?

sí no

9. ¿Hace algo más para proporcionar a sus clientes un entorno seguro y sano durante las actividades turísticas? Por ejemplo:

¿Lleva artículos de primeros auxilios adecuados?

sí no

¿Los guías tienen formación sobre procedimientos de primeros auxilios?

sí no

¿Se asegura de que los vehículos y equipos son de buena calidad? y conformes con las normas de seguridad internacionales?

sí no

¿Se mantienen en buen estado?

sí no

¿Se equipan con los elementos de seguridad adecuados?

sí no

¿Se hacen funcionar con seguridad y a una velocidad razonable?

sí no

¿No se utilizan en cuando existe demasiada congestión de tráfico?

sí no

INTERACCIÓN CON LAS COMUNIDADES LOCALES

10. ¿Consulta con las comunidades locales las actividades de sus viajes y turísticas? Por ejemplo:

¿Se eligen las rutas y lugares de modo que se eviten actividades y áreas sensibles o privadas de la comunidad?

sí no

¿Las actividades turísticas interfieren con el estilo de vida diario de las comunidades locales?

sí no

¿Las actividades turísticas generan competencia por compartir los recursos naturales, los servicios de la comunidad o las infraestructuras?

sí no

¿La información cultural e histórica se transmite de manera precisa y apropiada?

sí no

11. ¿Utiliza proveedores y trabajadores locales y los respalda? Por ejemplo:

¿Qué proporción de sus empleados son residentes duraderos de la región?

sí no

¿Intenta comprar y suministrar alimentos, bebidas y souvenirs producidos localmente en la medida de lo posible?

sí no

¿Incluye paradas en los negocios, alojamientos y mercados locales en los viajes que organiza?

sí no

¿Paga de manera justa a los empleados y fomenta que otras empresas hagan lo mismo?

sí no

12. ¿Comprar los equipos, mercancías y servicios a proveedores responsables? Por ejemplo:

¿A quienes apoyan a las comunidades locales?

sí no

¿A quienes demuestran buenas prácticas empresariales, sociales y medioambientales?

sí no

¿A quienes pagan a sus empleados un salario justo y proporcionan condiciones laborales razonables?
 sí no

13. *¿Colabora en el desarrollo de conocimientos y en la formación de su plantilla?*
 sí no

14. *¿Proporciona unas buenas condiciones laborales a sus empleados? Por ejemplo:*

¿Apoya económicamente, o de otra manera, a sus guías para que realicen cursos de idiomas o de guiado profesional?
 sí no

¿El salario de sus empleados es justo?
 sí no

¿Su personal goza de horas laborables y descansos razonables?
 sí no

15. *¿Contribuye al desarrollo de la comunidad? Por ejemplo:*

¿Está implicado en algún proyecto de mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales como, por ejemplo, la atención sanitaria, la higiene y el acceso a alimentos y agua limpia?
 sí no

¿Está implicado en algún proyecto que apoye la educación y la formación?
 sí no

BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

INTERACCIÓN CON LA FAUNA Y FLORA SILVESTRES

16. ¿Evita que se manipule y se alimente a la fauna y la flora silvestres?

sí no

17. ¿Minimiza el ruido y las molestias a la flora y la fauna silvestres locales? Por ejemplo:

¿Utiliza iluminación difusa y de baja potencia en las áreas naturales?

sí no

¿Cuando se encuentra en una embarcación o vehículo, reduce la velocidad o evita áreas donde es común la presencia de fauna salvaje?

sí no

¿Disuade de la utilización del flash de las cámaras fotográficas?

sí no

¿Aconseja a los turistas evitar utilizar prendas de colores brillantes y hacer ruidos elevados y movimientos repentinos cerca de la fauna silvestre?

sí no

CONSUMO DE RECURSOS, USO ENERGÉTICO Y TRANSPORTE

18. ¿Utiliza los suministros de agua y de madera de manera moderada?

sí no

19. ¿Fomenta el empleo de prácticas sustentables de caza y pesca? Por ejemplo:

¿Cumple la legislación relativa a la captura máxima de pescado y a los límites de tamaño mínimo?

sí no

¿Utiliza aparejos adecuados, anzuelos sin muerte (sin arponcillo) y cebos autóctonos o artificiales?

sí no

¿Restringe la cantidad de capturas según la necesidad inmediata?

sí no

¿Utiliza un método de captura y liberación cuando no pesca para alimentación?

sí no

20. *¿Adopta acciones para minimizar el consumo de energía? Por ejemplo:*

¿Utiliza pilas para la iluminación y para los equipos siempre que es posible?

sí no

¿Utiliza cocinas y estufas de combustible (no eléctricas)?

sí no

¿Sus vehículos:

a. son eficientes en cuanto a consumo de combustible y se revisan y mantienen con regularidad?

sí no

b. están equipados de modo que se minimice el ruido del motor y del escape?

sí no

21. *¿Utiliza buenas técnicas de conducción y minimiza el uso de vehículos a motor?*

sí no

¿Planifica las rutas de las actividades turísticas para minimizar la distancia recorrida y evitar las congestiones?

sí no

¿Comparte los vehículos de transporte con otros operadores turísticos o proveedores de alojamiento si es posible?

sí no

GENERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

22. ¿Recoge y retira todos los residuos cuando es posible?

- sí no

23. ¿Intenta minimizar la cantidad de residuos generados por sus actividades? Por ejemplo:

¿Evita el uso de mercancías demasiado embaladas?

- sí no

¿Compra a granel?

- sí no

¿Utiliza contenedores reciclables?

- sí no

¿Evita comprar artículos desechables?

- sí no

¿Utiliza contenedores rellenables?

- sí no

24. ¿Participa en programas de reciclaje?

- sí no

25. ¿Entierra los residuos humanos (cuando no es práctica su retirada) a una profundidad de 15 cm (6 pulgadas) como mínimo y a una distancia de las masas de agua de 100 m (328 pies) como mínimo?

- sí no

26. ¿Intenta proteger los cursos de agua de la contaminación producida por agentes químicos, basura y otros productos de desecho? Por ejemplo:

¿Evita el uso de productos de limpieza, jabones, detergentes y dentífricos en o cerca de agua dulce?

- sí no

¿Evita el uso de productos químicos tóxicos y utiliza productos biodegradables siempre que es posible?

- sí no

¿Los equipos y vehículos son limpiados, mantenidos y repostados lejos de las masas de agua dulce?

- sí no

CONTRIBUCIÓN A LA BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

27. ¿Apoya directamente actividades locales de conservación, rehabilitación o investigación y control? Por ejemplo:

¿Participa en programas de supervisión medioambiental?

sí no

¿Proporciona apoyo físico o económico para actividades de rehabilitación?

sí no

¿Ayuda a las autoridades locales o a los responsables de zonas protegidas aportando infraestructura de rehabilitación en áreas sobre utilizadas o sensibles?

sí no

28. ¿Sus actividades turísticas incorporan acciones de conservación, rehabilitación o investigación y supervisión? Por ejemplo:

¿Replantación de los lugares de acampada o de los senderos utilizados en las actividades?

sí no

¿Eliminación de maleza?

sí no

¿Supervisión de la calidad del agua o de las observaciones de la fauna y la flora?

sí no

¿Recogida y eliminación de basura?

sí no

MONTAÑA Y CAMBIO CLIMÁTICO

29. ¿Participa y promueve programas de compensación de carbono y explica a los visitantes los efectos del cambio climático y cómo se pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero?

sí no

30. ¿Realiza acciones prácticas para reducir las emisiones de carbono en sus actividades turísticas?

sí no

BUENAS PRÁCTICAS PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESPECÍFICAS

PASEOS NATURALES, SENDERISMO Y ACAMPADA

31. ¿Realiza actuaciones para minimizar la erosión del paisaje y la eliminación de vegetación?

¿Rota entre diferentes emplazamientos y rutas establecidos para que las distintas zonas se puedan recuperar del uso?

sí no

¿Disuade de la extracción de plantas, frutos, semillas, piedras o conchas?

sí no

¿Evita utilizar o acampar cerca de lugares y rutas sensibles?

sí no

ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA TIERRA Y EN LA NIEVE

32. ¿Los grupos de las actividades turísticas tienen un tamaño adecuado para la capacidad de la zona?

¿Ha consultado con profesionales para establecer los tamaños de los grupos?

sí no

33. ¿Limpia a los animales, equipos, vehículos, embarcaciones, prendas y calzados en lugares oportunos para no introducir flora y fauna foránea en los ecosistemas locales?

sí no

34. ¿Utiliza pistas, carreteras y emplazamientos establecidos y evite abrir áreas nuevas?

sí no

35. ¿Retira las estructuras artificiales después de usarlas?

sí no

36. Si el viaje que organiza incluye escalada de roca o hielo:

¿Rota la utilización de las zonas para minimizar los daños a la vegetación y a las formaciones de hielo y roca?

sí no

¿Utiliza los equipos de manera eficaz y adecuada? Por ejemplo, minimizando el uso de magnesia, tornillos y equipo fijo

sí no

37. Si en sus actividades turísticas se incluyen cuevas:

¿Ha adoptado medidas para evitar el contacto físico y los daños a la formación sensible de roca, a los animales y a las plantas?

sí no

¿Utiliza iluminación difusa y leve accionada con pilas?

sí no

¿Desaconseja el consumo de alimentos y tirar basura o productos químicos?

sí no

¿Utiliza los equipos de manera eficaz y adecuada? Por ejemplo, ¿minimiza la utilización de materiales de marcado y cuerdas de amortiguación y evita el uso de equipos fijos?

sí no

38. Si utiliza caballos u otros animales:

¿adopta medidas para evitar que pasten en zonas sensibles, contaminen masas de agua y erosiones superficies de suelo blando?

sí no

¿Los alimenta mediante cebaderas y adopta medidas para evitar la introducción de semillas foráneas en el ecosistema local?

sí no

ACTIVIDADES RECREATIVAS EN EL AGUA DULCE

39. ¿Adopta medidas para proteger los hábitats y la vegetación de agua dulce? Por ejemplo:

¿Intenta anclar en entornos con lodo?

sí no

¿Intenta evitar áreas poco profundas donde las palas de los remos podrían dañar el lecho del río y su vegetación?

sí no

40. ¿Adopta acciones para proteger las zonas pantanosas de la erosión y de la eliminación de vegetación? Por ejemplo:

¿Utiliza boyas de amarre donde es posible?

sí no

¿Hace nudos flojos cuando utiliza árboles como puntos naturales de amarre?

sí no

¿Evita dañar la vegetación de la ribera a la hora de atracar o echar al agua una embarcación?

sí no

41. ¿Adopta medidas para proteger la fauna y la flora de agua dulce? Por ejemplo:

¿Evita las zonas de apareamiento o anidamiento cuando transporta, echa al agua, ancla o amarra embarcaciones o elige un sitio donde desembarcar?

sí no

¿Mantiene los vehículos a baja velocidad en áreas de paso habitual de animales?

sí no

ESTA LISTA DE COMPROBACIONES DE EVALUACIÓN ES UNA INICIATIVA CONJUNTA DE:

PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE DE LAS NACIONES UNIDAS (PNUMA)

La División de Tecnología, Industria y Economía (DTIE) del PNUMA anima a los tomadores de decisiones de los Gobiernos, las autoridades locales y la industria (incluida la turística) para desarrollar e implementar políticas y prácticas más limpias y seguras, fomentar el uso eficaz de los recursos naturales, velar por la gestión adecuada para el medio ambiente de los productos químicos, reducir la contaminación y los riesgos para el ser humano y el medio ambiente, permitir la implementación de las convenciones y los acuerdos internacionales e incorporar los costes ambientales.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

División de Tecnología, Industria y Economía (DTIE)

Tel: +33 1 44 37 14 50

www.unep.fr



CONSERVATION INTERNATIONAL

CI cree que el patrimonio natural de la Tierra debe ser mantenido para que las generaciones futuras prosperen espiritualmente, cultural y económicamente. Nuestra misión es conservar el patrimonio natural vivo de la Tierra, nuestra biodiversidad global y demostrar que las sociedades humanas pueden vivir en armonía con la naturaleza. Fundada en 1987, CI es una organización mundial sin ánimo de lucro que trabaja en más de 30 países de cuatro continentes. Con la mirada puesta en las personas y con un espíritu práctico, utilizamos una fuente única de herramientas científicas, económicas, políticas y de generación de concienciación para ayudar a los habitantes de los ecosistemas más ricos de la Tierra a mejorar la calidad de sus vidas sin mermar los recursos naturales.

Conservation International

Tel.: 703 341 2400

www.conservation.org



TOUR OPERATORS' INITIATIVE FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

La Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development (TOI) consiste en una red de 20 operadores turísticos que se han comprometido a incorporar los principios de sustentabilidad en sus actividades y a trabajar conjuntamente para fomentar y divulgar prácticas compatibles con el desarrollo sustentable. El TOI ha sido desarrollado con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP/PNUMA), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development (TOI)

Tel.: +34 91 567 81 00

www.toinitiative.org



ESTA LISTA DE COMPROBACIONES SE PUBLICA CON EL
APOYO DEL MINISTERIO DE ECOLOGÍA, DESARROLLO Y
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO SOSTENIBLE.

